

Pactan para creación de 200 empleos

ALANA ÁLVAREZ VALLE EL VOCERO

Con el objetivo de que el empresarismo comunitario florezca y con ello mejore el País, el Centro para Puerto Rico (CPR) de la Fundación Sila María Calderón, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), y la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) firmaron un acuerdo de colaboración para la creación de 200 nuevos empleos y el desarrollo de una incubadora para microempresas en el año 2014.



Fotos SUMINISTRADAS

"Nuestra meta es que en 10 años tengamos 2,500 microempresas funcionando. Si es así, este será un nuevo Puerto Rico donde los niños verán a sus padres trabajando. El acuerdo convierte al CPR en catalizadores de la Ley 1 de Empleos Ahora. Nos permite presentar y llevar a microempresarios para que puedan ser beneficiados de los incentivos de esa ley", explicó Calderón.

"De esta manera podemos llegar a los microempresarios, a los que se

les hace difícil, sin la gestión de una entidad como el Centro, de beneficiarse de esta Ley. Tal vez porque no están acostumbrados a hacer estas diligencias y el Centro les provee la interconexión", agregó Alberto Bacó Bagué, secretario del DDEC.

La incubadora, llamada Acelerador de empresas comunitarias del Centro para Puerto Rico, tendrá como objetivos formalizar las empresas comunitarias a través de los permisos

necesarios, proyecciones económicas, identificación de fuentes de financiamiento, mentoría y estudios de mercado. Luego se daría la profesionalización de las mismas mediante los procesos operativos, medición de la calidad, la revisión de las proyecciones y la inserción en el mercado.

La exgobernadora expresó que espera que esté lista antes de que finalice el año con un lugar físico, así como con un espacio virtual, digital.

"Los Centros de Desarrollo de Negocio de la CCE funcionarán como un centro de gestión única, donde los participantes serán referidos por el Centro para Puerto Rico y recibirán la red de servicios que ofrece la CCE como orientación básica sobre cómo desarrollar una idea, desarrollo de un plan de negocios, cómo buscar financiamiento, temas de administración y recursos humanos y talleres de educación empresarial", destacó Francisco Chévere, director ejecutivo de la CCE.

Negocios agrícolas, empresas de repostería, de servicios, mecánica, manufactura, moda y salud, entre otras, fueron las ganadoras de la segunda edición del programa Despegue Empresarial de Doral Bank, cuya convocatoria rompió récord de solicitudes para participar de la iniciativa del programa comunitario Mujeres d'Éxito.

Más de 130 mujeres sometieron sus empresas para participar por la oportunidad de ganar donativos o préstamos para el crecimiento de sus negocios, exposición en los medios y un taller de educación avanzada.

Se seleccionaron 30 finalistas, de las cuales se escogieron cinco empresas que recibirán \$25,000 en forma de donativo y \$25,000 como préstamo. Otros 15 negocios recibirán \$30,000 en forma de préstamo. Estos préstamos tendrán términos más flexibles que los prevalecientes en el mercado y con gastos de cierre pagados por Doral. Las 10 semifinalistas recibirán un taller educativo.

"Estamos orgullosos que Mujeres d'Éxito continúe creciendo y apoyando a la mujer empresaria y profesional a través de capital y mentoría en su trayectoria hacia el éxito", indicó Jesús Méndez, vicepresidente ejecutivo de Operaciones de Puerto Rico de Doral.

"El acceso a la educación y capital son fundamentos claves para potenciar el espíritu empresarial de la mujer, para desarrollar una cultura de éxito profesional", mencionó Lucienne Gigante, VPS de Mercadeo, Relaciones Públicas y Comunidad de Doral Bank.

Generan alianzas en el desarrollo de la industria automotriz

ILEANEXIS VERA ROSADO, EL VOCERO

La banca, los mayoristas de autos y los concesionarios siguen aunando esfuerzos que repercuten en el crecimiento y solidez de la industria automotriz en la Isla.

El más reciente de estos casos lo representa la expansión del concesionario Pepe Abad, quien inauguró ayer sus concesionario Kia en Cayey, a un costo de más de \$1 millón y la creación de cerca de 20 empleos adicionales, contando con el apoyo de la marca y el financiamiento de FirstBank.

Con la expansión a tres locales de ventas y de servicio, el concesionario Pepe Abad Auto que comenzó con la marca Toyota,

ahora inaugura en la Ruta Pepe Abad en la Carr. #1 en Cayey, el concesionario de la marca Kia y próximamente añadirá el de la marca Nissan, para lo cual FirstBank ha asistido al concesionario en su desarrollo y financiamiento. José Abad, Jr., presidente de Pepe Abad Kia, sostuvo que este nuevo concesionario representa mucho más que venta de autos, sino toda una experiencia que inicia desde saborear un rico café hasta leer los correos electrónicos a través de tres

ipads que tienen disponible para el uso y disfrute de sus clientes.

Como parte de los ofrecimientos innovadores del concesionario Pepe Abad KIA también figura el servicio de chequeo expreso, de alineamiento gratis y el cambio de aceite y filtro por \$19.81. Este último, en conmemoración del año de la apertura del concesionario Pepe Abad Toyota en el año 1981.

Por su parte, Carlos Power, vicepresidente

ejecutivo de Banca de Consumo de FirstBank, explicó que el concesionario Pepe Abad es miembro del programa First-Class de FirstBank, que agrupa a su red de concesionarios, los cuales se benefician de servicios y alternativas de financiamiento de primera clase. "Entre estos se encuentra el portal e-FirstClass que permite la automatización e integración

total del proceso de financiamiento, desde la solicitud del cliente hasta el desembolso de cada caso. De esta manera se obtienen decisiones al momento. Es como tener el banco en las instalaciones del concesionario".

Power fue enfático en la labor de la banca para el logro de estos esfuerzos, aclarando que el financiamiento no es solo para la compra del terreno, sino que va desde la compra de inventario hasta su línea de crédito. Adelantó que a corto plazo ya tienen cinco concesionario adicionales de otras marcas que inauguran o expanden sus operaciones, financiamiento que supera los \$5 millones.



¡NUEVOS!
Doritos
LOCOS NACHOS.

ÚNETE A LA

#nachorevolution



Taco Bell Puerto Rico



LIVE MAS

300 ofertas por restaurante. Válido del 2 de julio al 29 de agosto de 2013. Precio regular del Doritos® Locos Nachos es de \$1.49/ Supreme es de \$2.99. Precios no incluyen impuestos.