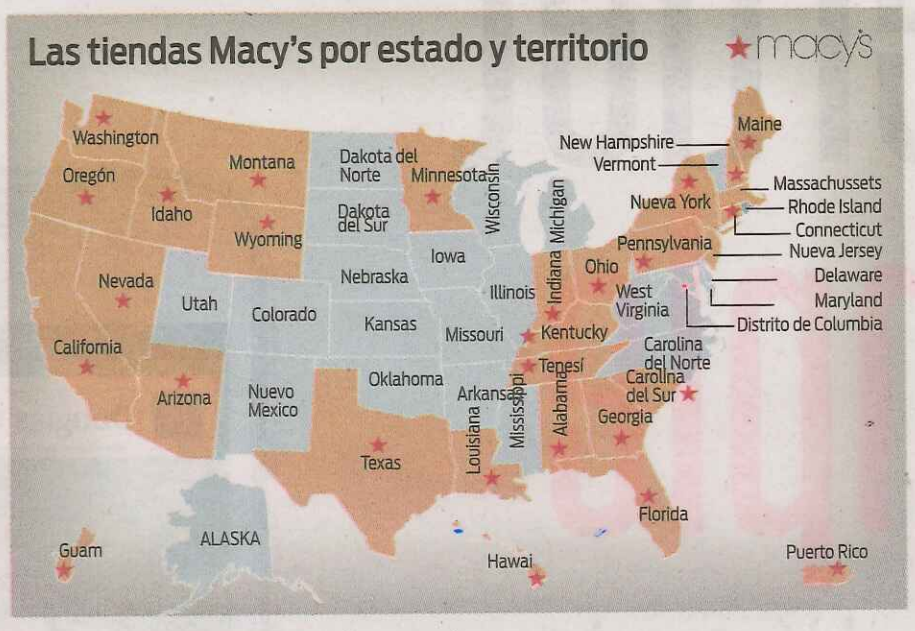
EL NUEVO DÍA
SÁBADO, 1 DE JUNIO DE 2013

Macy's irá a Ponce

La cadena abrirá en el 2015 en Plaza del Caribe

POR MARIAN DÍAZ
end.mdiaz@elnuevodia.com



TRAS 13 AÑOS de haber llegado a Puerto Rico, la cadena Macy's anunció ayer que abrirá su segunda tienda, esta vez en el centro comercial Plaza del Caribe en el municipio de Ponce.

El establecimiento ocupará un local de dos niveles y 150,000 pies cuadrados. Dicha estructura no ha comenzado a construirse aún, pero se espera que la misma inicie en el año 2014, mientras la apertura sería en el 2015.

En estos días ha surgido controversia en la ciudad, pues el gobierno municipal le concedió exención en los arbitrios de construcción.

Una vez abra la tienda, generará 275 empleos, y se convertirá en la tercera tienda ancla del centro comercial. Las otras dos son Sears y JCPenney.

"Nos entusiasma la oportunidad de servir al amplio y dinámico mercado en el sur, centro y oeste de Puerto Rico con la moda distintiva, el buen precio y la emocionante experiencia de compras por las cuales Macy's es muy reconocida", dijo el ejecutivo de la cadena Peter Sachse.

Sachse indicó que la reconocida cadena llevará a Ponce una amplia variedad de mercancía para damas, caballeros y niños, así como artículos para el hogar diseñados para el gusto del mercado puertorriqueño.

En una entrevista a principios de este año con el secretario de Desarrollo Económico y Comercio, Alberto Bacó, este indicó que uno de los planes de Macy's es "puertorriqueñizar" la cadena, por lo que la corporación se disponía a hacer una lista de diseñadores locales para vender su ropa en la megatienda.

"Macy's reconoce que en la Isla hay talento de costura y diseño, así que van a hacer un test abriendo el mercado a diseñadores puertorriqueños", dijo en aquella ocasión Bacó.

La Macy's de Ponce tendrá 105,000 pies cuadrados menos que la de Plaza Las Américas. Esa tiene 255,000 pies cuadrados, distribuidos en tres niveles y abrió sus puertas en octubre de 2000.

Macy's, Inc., con oficinas corporativas en Cincinnati y Nueva York, opera 840 tiendas en 45 estados, Guam, Puerto Rico y el Distrito de Columbia bajo los nombres de Macy's y Bloomingdale's.

Las ventas de la corporación ascendieron a $27,700 millones el año pasado.

Plaza del Caribe, inaugurado en el 1992, tiene 140 tiendas, 10 salas de cine y 641,000 pies cuadrados.

Gestan programa de incubadoras

Se destinarían fondos para la creación de nuevas empresas

POR MARIAN DÍAZ
mdiaz1@elnuevodia.com

LOS PROYECTOS de autogestión empresarial podrían recibir un impulso este año si se aprueba la creación de un programa de incentivos que les ofrecería capacitación técnica y apoyo económico a las empresas incipientes.

El representante Eduardo Ferrer es el autor de la medida, denominada "Programa de incentivos para incubadoras de negocios", y que ayer fue respaldada en vista pública por el Centro Unido de Detallistas y la Compañía de Comercio y Exportación (CCE).

Francisco Chévere, director ejecutivo de la CCE, explicó que una incubadora de negocios es una herramienta que permitiría que bajo condiciones favorables y con apoyo técnico las ideas de negocio se transformen en empresas viables que generen empleos.

La medida cameral propone crear el programa con un fondo inicial de $2 millones provenientes de la CCE. No obstante, Chévere dijo que la agencia no cuenta con ese dinero, por lo que sugirió comenzar con una cifra menor y se comprometió a identificar los fondos para este próximo martes.

El representante Antonio Silva fue uno de varios novoprogresistas que respaldaron la medida. "Todos debemos estar detrás de este proyecto. Aquí se le paga el 50% del salario a los empleados de todas las grandes cadenas, y es salario mínimo", dijo Silva.

Por su parte, Ferrer indicó que le frustra "que le damos 20,000 incentivos y dinero a las de afuera y para las de aquí no hay chavos". Instó a comenzar el programa, aunque sea con menos dinero.

ARCHIVO

FRANCISCO CHÉVERE, director ejecutivo de la CCE.

ARCHIVO

CARLOS JIMÉNEZ, fundador de YEES!.

Campamento empresarial gratuito

POR MARIAN DÍAZ
mdiaz1@elnuevodia.com

LA COMPAÑÍA de Comercio y Exportación (CCE) de Puerto Rico lanzará por primera vez el campamento Edu-Empresarial, con el fin de fomentar el empresarismo en los jóvenes de 13 a 18 años.

Dicho campamento comenzará este lunes, 3 en las nuevas facilidades de la Universidad Interamericana de Caguas y se extenderá hasta el 28 de este mes. El mismo es gratis y tiene cabida para los primeros 150 jóvenes que se matriculen.

Carlos Jiménez, fundador de la organización Young Entrepreneurship Education System, Inc. (YEES!), dijo que dicho campamento tendrá 80 horas de educación empresarial en un ambiente ameno y divertido.

Habrá juegos dinámicos de enseñanza, retos empresariales, visitas a varias fábricas y la preparación de un plan de negocios con enfoque global y aplicación local.

El evento lo auspicia la Oficina de Asuntos de la Juventud del municipio de Caguas, la Universidad Interamericana y la Asociación de Productos Hecho en Puerto Rico.

Francisco Chévere, director ejecutivo de la CCE, indicó que el campamento le permitirá a los jóvenes exponerse a actividades que fomenten en ellos la capacidad empresarial para crear sus propios negocios desde muy jóvenes e incluso se les enseñará sobre el tema de exportación.

El cupo es limitado, para participar debe inscribirse en o antes del lunes 3 de junio llamando al (787)708-6180 o escribiendo a rosalee.cordova@yeespr.net.